

EL STORYTELLING COMO RECURSO PARA EL CAMBIO SOCIAL DESDE UNA COMUNICACIÓN VERBAL EFICAZ



Inicio: Septiembre



EL FACTOR DIFERENCIADOR

El programa se distingue por trasladar el **storytelling** de su uso comercial hacia un enfoque puramente orientado al **cambio social**.

Plantea que el fracaso o éxito en la transmisión de ideas —desde la cotidianidad hasta la alta gerencia— radica en la eficacia comunicativa del individuo.

Su verdadero valor técnico se encuentra en la integración metodológica de la **regla VVV (Visual, Verbal y No Verbal)**, aplicada de forma específica a la generación de empatía y la construcción de sentido de comunidad.



¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El programa cuenta con un perfil de ingreso amplio, diseñado para potenciar capacidades de expresión oral en distintos niveles:



Estudiantes

Jóvenes universitarios que buscan fortalecer su capacidad de argumentación, exposición y liderazgo en entornos académicos.



Profesionales

Especialistas de cualquier área que necesitan transmitir directrices, informar acciones o tomar decisiones gerenciales con asertividad.



Público General

Cualquier persona interesada en mejorar su comunicación interpersonal y grupal mediante la narrativa persuasiva.

¿QUÉ BUSCA EL PROGRAMA?



Uso Pedagógico y Estratégico

Manejar la narrativa como un recurso informativo sólido, capaz de derribar barreras de entendimiento y generar cambios sociales reales.



Conexión Interpersonal

Descubrir y aplicar las fortalezas del relato para conectar profundamente con distintas audiencias a nivel humano.



Impacto Colectivo

Provocar condiciones específicas en el entorno, tales como la empatía, el involucramiento activo y la creación de comunidad.



Desarrollo Técnico Personal

Contribuir directamente a la mejora del vocabulario y afinar los recursos de comunicación tanto verbal como no verbal.

COMPETENCIAS DEL GRADUADO



Transformación Personal y Colectiva

Al concluir el programa, el estudiante tendrá la capacidad de manejar el recurso del storytelling para una comunicación eficaz.

Esto implica que el graduado no solo sabrá redactar una historia, sino que poseerá el criterio técnico para:

- Deconstruir analíticamente su propio mensaje.
- Evaluar y adaptarse a las características de su audiencia.
- Ejecutar su discurso controlando a la perfección su voz, su postura corporal y sus apoyos visuales.

ESTRUCTURA CURRICULAR (I)

1. El Storytelling

Aprende a utilizar la estructura del relato como herramienta principal. Abarca conceptos básicos, utilidad práctica y su relación directa con los procesos comunicacionales.

2. El Público

Adquiere las competencias para identificar y conocer a la audiencia. Se enseñan técnicas de adaptación para asegurar que el mensaje responda estratégicamente al receptor.

3. ¿Cómo contar la historia?

Enfoque práctico para construir historias fundamentadas en la experiencia propia. Transforma un mensaje convencional en un relato estructurado de alto impacto.

ESTRUCTURA CURRICULAR (II)

4. La Importancia del VVV

Profundiza en la triada comunicacional: **Visual** (vestimenta, mirada, apoyos), **Verbal** (qué decir, cómo decirlo) y **No verbal** (postura, movimiento, tacto).

5. Técnicas Vocales

Uso exhaustivo de herramientas vocales: respiración, vocalización, ritmo, volumen, pausas, impostación, improvisación y el "clip" para el miedo escénico.

6. Producto Final

Etapa de culminación donde se exige la puesta en acción de la historia estructurada, demostrando confianza, seguridad e integración de todos los elementos.

INFORMACIÓN DEL PROGRAMA



INICIO DE CLASES

2 de Septiembre



HORARIO

Lun, Mié y Jue (19:00 - 20:30)



DOCENTE

Aracely del Barco Molina



MODALIDAD

100% Virtual

Asegura tu cupo. Inversión: Bs. 400

Más información y registro al WhatsApp: **62487264**